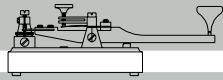




9 1771373 833007

Professioneel

reproducieren zonder schriftelijke toelating van de uitgever is verboden www.presscopyrights.be

ISSN 1373 - 833X

Brussel 27 april 2012



EVER

"Armoede" daar palavert de politiek te veel over.

Speech van Lieten : Nooit eerder gezien bladvullend gewauwel.



foto EVER

Bibliotheek Solvay in het Leopoldspark te Brussel : Weer een namiddagje weg van de werksleur ...

Speech van Lieten- die niet opdaagde -.

Het is mij een groot genoegen u te mogen verwelkomen op de rondetafel 'Sociale Innovatie' die door EWI georganiseerd wordt. Zoals u weet gaven we als

regering in de conceptnota 'Innovatiecentrum Vlaanderen' reeds aan dat we door innovatie, die gericht is op de maatschappelijke uitdagingen, economische activiteit met duurzame en gediversifieerde tewerkstelling willen

... we hebben dit gedaan omdat dit het grootste bladvullend gewauwel is dat we ooit van een minister gezien hebben ...

verankeren. Wij hebben daarbij zes innovatieknooppunten aangeduid :

1. Transformatie via innovatie -industriële innovatie-.
 2. Eco innovatie.
 3. Groene mobiliteit.
 4. Hernieuwbare energie.
 5. Innovatie in zorg.
 6. Sociale innovatie.
- Tijdens de Kick off op 1 december 2011 bakenden we het brede terrein van de

meer p. 2

Links naar websites ivm dit artikel

<http://www.ewi-vlaanderen.be/>

Morsum Magnificat® Professioneel

Is een periodiek dat maandelijks één of meerdere malen zowel online als in geprinte versie verschijnt. Het is totaal onafhankelijk en onderscheidt zich van andere tijdschriften wegens het dieper ingaan op het "maatschappelijke". De belangen van de burger staan aan de top, zonder politieke of andere inmenging waardoor onderwerpen behandeld kunnen worden die elders onvoldoende of helemaal niet aan bod komen, we bestrijden de corruptie, de incompetentie en het machtsmisbruik. Lezers kunnen reageren via de postbus of via e-mail.

Jaarabonnementen ²

Online -PDF- : 80 euro
Online sociaal -PDF- : 50 euro
Losse nummers in kleur : 10 euro
² BTW inclus.

Verantwoordelijke uitgever
hoofdredacteur :
Erik Verbeeck
Postadres :
Postbus 57 3620 Lanaken.

van p. 1 sociale innovatie af. We gingen het debat aan met binnen- en buitenlandse experts, met de relevante stakeholders en met de vertegenwoordigers van de Europese Commissie. We maakten een onderscheid tussen werkplekinnovatie, sociaal ondernemerschap en brede ondersteunende sociale innovatie. Omdat Flanders Synergy het domein van de werkplekinnovatie reeds voldoende heeft uitgewerkt, organiseren wij vandaag een Rondetafel waar sociaal ondernemerschap en brede ondersteunende sociale innovatie verder in het debat worden gebracht. We willen tijdens deze rondetafel met representatieve stakeholders van gedachten wisselen over de focus en de randvoorwaarden van beide aspecten van sociale innovatie. Wat kan de focus en de randvoorwaarden van beide aspecten van sociale innovatie? Wat kan sociale innovatie betekenen in en voor Vlaanderen?

Bovendien willen we dat u mee met ons nadenkt hoe we vanuit het beleid de kennis omtrent sociaal ondernemerschap en brede ondersteunende sociale innovatie kunnen verzamelen en verspreiden.

Het is de bedoeling dat op basis van deze Rondetafel een breed gedragen sociaal innovatiebeleid ontwikkeld kan worden, dat aansluit bij de randvoorwaarden die de stakeholders aangeven.

Maar laat ons eerst duidelijk stellen vanuit welk kader wij vertrekken. Omtrent sociale innovatie bestaan heel wat verschillende definities en interpretaties. Het is daarom noodzakelijk om een werkdefinitie te formuleren van sociale innovatie. Ik gaf u eerder aan dat, hoewel werkplekinnovatie tot sociale innovatie gerekend wordt, het binnen deze context niet verder meegenomen wordt omdat Flanders Synergy hiermee reeds aan de slag is. Sociale innovatie gaat ook niet over

sociale economie als dusdanig, maar moet voldoen aan twee basiscriteria. Men kan spreken van Sociale innovatie wanneer de innovatie structureel tot doel heeft om sociale noden of uitdagingen aan te pakken en wanneer nieuwe producten, goederen, diensten, processen, marketing methoden en/of organisatiemethoden betrokken zijn.

Sociale innovatie moet bijgevolg sociaal zijn in de doelstelling en in de methode. Hierbij moet duidelijk zijn welke korte, middellange en lange termijn doelstellingen beoogd worden, hoe deze kunnen gemeten worden en op welke wijze verschillende actoren met verschillende



achtergronden en expertises in een proces van co-creatie de beoogde doelen kunnen realiseren. Om dat wat concreter te maken en de actualiteit te betrekken, denk ik aan de mogelijkheden die kunnen ontstaan door een samenwerking tussen sociale kruideniers, sociale werkplaatsen en voedseldistributeurs ; voedseloverschotten die nu verloren gaan kunnen in een sociaal project worden verwerkt tot nieuwe producten aan zeer betaalbare prijzen. Dat is natuurlijk slechts een van de talloze vormen die de combinatie van sociale ideeën kan aannemen.

We beogen in de ontwikkeling van sociale innovatie een drietal fasen. Een eerste is erop gericht

om door en met de stakeholders op een permanente en longitudinale wijze sociaal

“ .. Om dat wat concreter te maken en de actualiteit te betrekken, denk ik aan de mogelijkheden die kunnen ontstaan door een samenwerking tussen sociale kruideniers, sociale werkplaatsen en voedseldistributeurs .. ”

innovatieve ideeën te stimuleren, zodat de sociale innovatieve capaciteit in Vlaanderen versterkt wordt. Een tweede fase zal zich richten op het verrijken en uitwerken van geselecteerde sociaal innovatieve ideeën. Een derde fase tenslotte moet de uitgewerkte sociaal innovatieve projecten op basis van een impactanalyse -maatschappelijk, economisch en return on investment- versterken en begeleiden naar hetzij de markt, regulier beleid of naar een privaat-publieke samenwerking.

Doorheen de verschillende fasen wordt telkens gericht onderzocht hoe sociaal innovatieve projecten onafhankelijk van projectsubsidie tot duurzame initiatieven kunnen uitgroeien.

Dames en heren het is binnen dat kader dat we een langdurig -longitudinaal- participatief proces met sociaal innovatieve stakeholders willen opzetten. Vandaag willen we in dialoog gaan met de stakeholders over de voorwaarden om sociale innovatie vorm te geven, hoe de actieve participatie van de verschillende actoren kan verzekerd worden, hoe de creatie vorm kan krijgen en hoe de creativiteit kan gestimuleerd worden.

Het is dan ook de bedoeling om vandaag een initiële consensus -startconsensus- te bereiken over uw en ons engagement omtrent innovatie. Hoe wij op korte,

middellange en lange termijn op een progressieve wijze Sociale innovatie kunnen uitbouwen zodat we een antwoord kunnen formuleren op de maatschappelijke uitdagingen die zich stellen. Het is duidelijk dat de drie stappen die wij willen zetten om sociale innovatie uit te bouwen ook in fasen zullen

geïmplementeerd worden. In de komende maanden willen we dan ook een open oproep lanceren om sociaal innovatieve ideeën te genereren en reeds verschillende sociaal innovatieve ideeën laten verrijken en uit te werken. Deze eerste stap in de ontwikkeling van sociale innovatie zal aansluiten op de conclusies die wij uit deze rondetafel kunnen meenemen.

Wij willen vandaag dan ook graag van u weten wat volgens u de belangrijkste hefbomen zijn om sociale innovatie binnen het aangegeven kader te ontwikkelen en hoe wij in sociale innovatie het verschil kunnen maken.

Bovendien wil ik ook graag van u te weten komen welke randvoorwaarden volgens u vervuld moeten zijn zodat de overheid en de stakeholders Sociale innovatie met succes kunnen uitwerken.

Dames en heren, beste stakeholders, ik wens u deze namiddag veel inspiratie en ik hoop dat uw inbreng ons kan helpen om samen met u Sociale innovatie stap voor stap vorm te geven..

NVDR.

Wij hebben ons de moeite niet gespaard om deze tekst die we niet elektronisch hebben ontvangen -sic-, volledig over te typen. We hebben dat gedaan om aan te tonen dat dit het grootste bladvuullend gewauwel is dat we ooit van een minister gezien of gehoord hebben.

Erik Verbeeck ©